

Deutsche Bausparkasse Badenia AG legt im Bauspargeschäft kräftig zu

- Positives vertriebliches Ergebnis im Geschäftsjahr 2022
- Attraktive Lösungen zur Finanzierung energetischer Maßnahmen im Immobilieneigentum

Karlsruhe – Die Deutsche Bausparkasse Badenia erzielte im Jahr 2022 mit mehr als 135.000 neu beantragten Verträgen und einer Bausparsumme von rund 5,1 Mrd. Euro im beantragten Neugeschäft das beste vertriebliche Ergebnis ihrer Unternehmensgeschichte. Damit ergab sich gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung im Bauspar-Neugeschäft von 129%. Im Vergleich zum Wettbewerb konnte die Badenia im gleichen Zeitraum ihre Marktanteile weiter ausweiten.

STARKES WACHSTUM IM BAUSPAR- UND FINANZIERUNGSNEUGESCHÄFT

Nach Stückzahlen legte die Badenia 2022 im Neugeschäft gegenüber dem Vorjahr um 46% und nach Bausparsumme um mehr als 125% zu. Im Vertragsbestand der Badenia erhöhte sich die Bausparsumme auf 23,76 Mrd. Euro (Vorjahr: 22,15 Mrd. Euro) und die durchschnittliche Bausparsumme stieg je Vertrag über alle Tarife von 24.440 Euro im Vorjahr auf nunmehr 26.780 Euro.



Sehr erfreulich verlief auch das Finanzierungsneugeschäft: Mit insgesamt 753,1 Mio. Euro lag es 6% über dem Vorjahr. Bei den Bauspardarlehen stieg es von 35,8 Mio. Euro im Vorjahr um 22,8% auf 44,0 Mio. Euro. Das Neugeschäft bei Zwischenkrediten und Vorausdarlehen erhöhte sich um 7,9% auf 694,4 Mio. Euro.

„Vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist Bausparen wieder in den Mittelpunkt vieler Verbraucher gerückt. Zahlreiche Kundinnen und Kunden haben dabei unsere attraktiven Angebote sowie die großen Vorteile des Bausparens genutzt, um sich langfristig die Möglichkeit zinsgünstiger Darlehen zu sichern. Der Wunsch nach Wohneigentum ist in der Bevölkerung nach wie vor sehr hoch. Hinzu kommt ein weiter steigender Finanzierungsbedarf für energetische Investitionen im Wohnungsbestand“, so Dr. Volker Kreuziger, der zum 1. Juli 2023 den Vorstandsvorsitz der Deutschen Bausparkasse Badenia AG übernommen hat.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664
Dirk Brandt, Media Relations, T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.badenia.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

LANGJÄHRIGE, ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT MIT DER DEUTSCHEN VERMÖGENSBERATUNG

Einen bedeutenden Anteil am sehr guten Ergebnis der Badenia im vergangenen Jahr hatte erneut die Deutsche Vermögensberatung Unternehmensgruppe. Mit ihr verbindet die Badenia eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft. Mehr als 5.200 Direktionen und Geschäftsstellen sowie rund 18.000 hauptberufliche Vermögensberaterinnen und Vermögensberater vermitteln exklusiv die Bausparverträge und Finanzierungen für die Bausparkasse. **Dr. Volker Kreuziger:** *„Unser starkes Neugeschäft im Geschäftsjahr 2022 ist zugleich das beste Vertriebsergebnis, das die Deutsche Vermögensberatung im Bauspargeschäft erzielt hat. Ich danke den Vermögensberaterinnen und Vermögensberatern für diese herausragende Leistung. Ihre hohe Beratungsqualität verbunden mit dem erstklassigen Service, den wir gemeinsam für unsere Kunden leisten, sind entscheidend für den großartigen Erfolg, den wir in unseren Märkten erzielen.“*

POSITIVER AUSBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet die Badenia auch weiterhin ein gutes Neugeschäft. Der wachsende Anteil von Modernisierungen an den Bauinvestitionen – eine Domäne im Finanzierungsgeschäft der Bausparkassen – und die langfristige Sicherheit des Vorsorgemodells Bausparen stellen günstige Rahmenbedingungen für die Badenia dar. **Dr. Volker Kreuziger:** *„Dank attraktiver Produkte und der außerordentlichen Leistungsfähigkeit unseres Vertriebspartners Deutsche Vermögensberatung wird die Badenia weitere Impulse im Neugeschäft setzen können. Durch anhaltend steigende Zinsen wird die positive Entwicklung weiter begünstigt. Gleichzeitig führt die Energiekrise dazu, dass der energetische Sanierungsbedarf weiter deutlich zunehmen wird. Hier wie auch beim Neubau oder dem Kauf aus dem Bestand sind wir ein leistungsstarker und langfristig stabiler Partner für alle Finanzierungsfragen. Die Produkte der Badenia passen perfekt zu den energetischen Anforderungen, die seitens der Bundesregierung und der EU auf die Bürgerinnen und Bürger zukommen.“*

ATTRAKTIVE LÖSUNGEN FÜR IMMOBILIENEIGENTÜMER ZUR FINANZIERUNG VON ENERGETISCHEN MASSNAHMEN

Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz sind wichtige Themen unserer Zeit. Die Finanzprodukte der Badenia bieten die Möglichkeit, ökonomische Ziele mit ökologischem Bewusstsein zu verbinden. Immobilieneigentümer beschäftigen sich aktuell stark mit der Senkung ihres Energieverbrauchs, der Entlastung der Umwelt und der Kosteneinsparung und suchen nach passenden Finanzierungsmöglichkeiten. Für die sofortige Umsetzung von energetischen Maßnahmen bietet die Badenia Finanzierungen (ohne Grundbuchabsicherung) bis 50.000 Euro an mit einem attraktiven Zinsabschlag. Der Kunde kann zudem unterschiedliche Finanzierungslaufzeiten wählen und ist somit in seiner Auswahl flexibel. Sollte der Kunde Maßnahmen für die Zukunft planen, empfiehlt sich ein Bausparvertrag mit dem Vorteil der sicheren Rücklagenbildung inklusive hoher staatlicher Förderungen, der Sicherung niedriger Darlehenszinsen und günstiger Finanzierungsraten.

DEUTSCHE BAUSPARKASSE BADENIA

Die Deutsche Bausparkasse Badenia AG, die Bausparkasse der Generali in Deutschland, ist die viertgrößte private Bausparkasse auf dem deutschen Markt. Ihr Bauspar-Gesamtbestand (Bausparsumme) beträgt 23,8 Mrd. € im Jahr 2022. Rund 800.000 Kundinnen und Kunden vertrauen der Badenia in allen Finanzierungsfragen rund um das selbstgenutzte Wohneigentum.



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Germany, Austria and Switzerland“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 12 Mio. Kundinnen und Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.