

20.06.2025
PRESSEMITTEILUNG

Nachwuchsmannschaften spielen künftig im Badenia Stadion – Deutsche Bausparkasse Badenia engagiert sich für die Nachwuchsförderung beim Karlsruher SC

- Deutsche Bausparkasse Badenia AG (Badenia) übernimmt Namenssponsoring für das Akademie-Stadion des Karlsruher SC
- Badenia unterstützt mit dem Engagement den sportlichen Nachwuchs
- Legenden-Teams des KSC und des FC Schalke 04 spielen zur Einweihung

Karlsruhe – Zur Saison 2025/2026 erhält das bisherige Arthur Beier-Stadion im Wildpark einen neuen Namen. Mit der Namensgebung für das künftige „Badenia Stadion“ wird die Badenia neuer Partner des Karlsruher SC. Im Rahmen einer langjährigen Zusammenarbeit setzt die Badenia, die Bausparkasse der Generali Gruppe, damit ein deutliches Zeichen für die Verbundenheit des Unternehmens mit der Region Karlsruhe.

Das Engagement ist Teil der Initiative „Ökosystem Sport“, mit dem die Generali Deutschland sich seit vielen Jahren für den Breiten- und Spitzensport engagiert. Ein besonderer Fokus der Initiative liegt dabei in der Förderung von Nachwuchssportlerinnen und -sportlern.

Das Badenia Stadion wird hauptsächlich für die Heimspiele der U23 und der U19 der KSC grenke aKAdemie genutzt, bietet Platz für 1.500 Zuschauerinnen und Zuschauer und schafft den Rahmen für ambitionierten Nachwuchsfußball. Die U23 überzeugte in ihrer Debütsaison, feierte die Meisterschaft in der Verbandsliga Baden und läuft künftig in der Oberliga Baden-Württemberg auf. Die U19 kämpfte in der U19 DFB-Nachwuchsliga um die deutsche Meisterschaft und schaffte es bis ins Finale des DFB-Pokals. Am morgigen Samstag feiert das Badenia Stadion Premiere: Mit dem Spiel der KSC-Allstars und der Traditionsmannschaft des FC Schalke 04 bekommt die Einweihung einen würdigen Rahmen.

Dr. Volker Kreuziger, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bausparkasse Badenia AG: „Wir freuen uns sehr, als langjähriger Partner des KSC den Nachwuchsbereich aktiv zu fördern. Im Badenia Stadion finden die Spiele der KSC-Nachwuchsmannschaften statt. Die Partnerschaft unterstreicht damit unsere Haltung, als wichtiger Arbeitgeber der Region, junge Talente zu fördern. Zudem ist es uns sehr wichtig, in unserer Heimatstadt als Partner und Teil des öffentlichen Lebens engagiert und sichtbar zu sein.“

Pressekontakt

Tina Mirzai-Spitzer, Head of Communications, T +49 (0) 1511 4725191
Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664

presse.de@generali.com

 Generali Deutschland AG
 Deutsche Bausparkasse Badenia AG

www.badenia.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

Michael Becker, Sprecher der Geschäftsführung des KSC: *„Die Partnerschaft mit der Deutschen Bausparkasse Badenia ist ein starkes Zeichen für die Bedeutung unseres Nachwuchsbereichs. Es freut uns besonders, dass ein lokal verwurzeltes Unternehmen diesen Weg mit uns geht und die Entwicklung junger Talente nachhaltig unterstützt.“*

Edmund Becker, Direktor der KSC grenke aKAdemie: *„Unsere U19 gehörte letzte Saison zur Spitze im deutschen Jugendfußball – das macht uns stolz und ist zugleich Ansporn für alle Mannschaften der aKAdemie. Mit der im Sommer neu gegründeten U23 haben wir ein wichtiges Kapitel aufgeschlagen. Ziel ist es, eine leistungsfähige Brücke zwischen Jugend- und Profibereich zu bauen. Dass die Deutsche Bausparkasse Badenia diesen Weg begleitet, ist ein wertvoller Impuls für unsere nachhaltige Entwicklung.“*

DEUTSCHE BAUSPARKASSE BADENIA

Die Deutsche Bausparkasse Badenia AG, die Bausparkasse der Generali in Deutschland, ist die viertgrößte private Bausparkasse auf dem deutschen Markt. Ihr Bauspar-Gesamtbestand (Bausparsumme) beträgt 28,1 Mrd. € im Jahr 2024. Rund 800.000 Kundinnen und Kunden vertrauen der Badenia in allen Finanzierungsfragen rund um das selbstgenutzte Wohneigentum. Die attraktiven Bauspar-Angebote der Badenia sind exklusiv über die Vermögensberaterinnen und Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.